



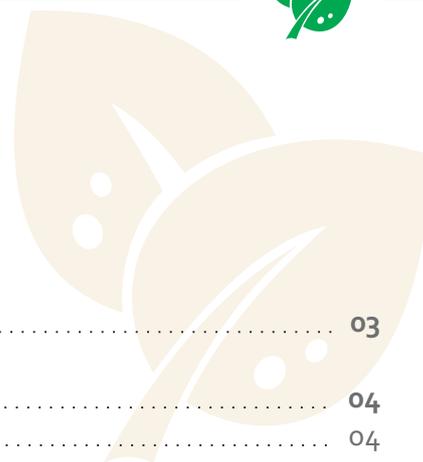
Manual de Identidade Visual



Manual de Identidade Visual



Normas e Padrões de Utilização



1. Objetivo do Manual	03
2. A Marca	04
Nome Institucional	04
Marca Institucional	04
Marca Registrada	04
Cores Institucionais	05
Família Tipográfica	06
Aplicações	07
Versão Original	07
Versão Monocromática	07
Versão Tons de Cinza	07
Versão Cor Única	07
Versão Fundo Preto	08
Versão Fundo com Própria Cor	08
Fundo Cinza	08
Fundo Fotocromático	09
Tarjas	09
Aplicação Digital	10
3. Regras de Utilização	11
Arejamento da Marca	11
Malha Construtiva	11
Limite de Redução da Marca	12
Limite de Proporção da Marca	12
Uso Incorreto da Marca	13
4. Papelaria	14
Cartão de Visitas	14
Crachá	14
Papel Carta	15
5. Créditos	16





Cores Institucionais

Foram escolhidas três cores para compor a marca da Escola Moara:

O **Marrom (PANTONE 7525 C)** é uma cor neutra e terrena, bastante associada ao mundo natural por materiais orgânicos como madeira e pedra. A cor é sólida, confiável, amigável, segura, forte e passa a impressão de calor e bondade natural, além de ter um apelo robusto. O marrom é usado para representar simplicidade natural, vida no campo e a segurança do lar, além de geralmente ser visto com uma cor positiva.

O **Castanho Claro (PANTONE 7502 C)** é seguro, prático, orgânico e rústico, além de ser também uma cor neutra. Os tons neutros são discretos, clássicos e eternos, pois se caracterizam pela ausência de cor. As cores neutras são confiáveis, flexíveis e podem ser usadas para complementar ou pacificar uma ampla gama de cores mais fortes ou vigorosas. Como os tons neutros são dóceis, é raro que provoquem reações fortes, insultem ou causem repulsa no leitor.

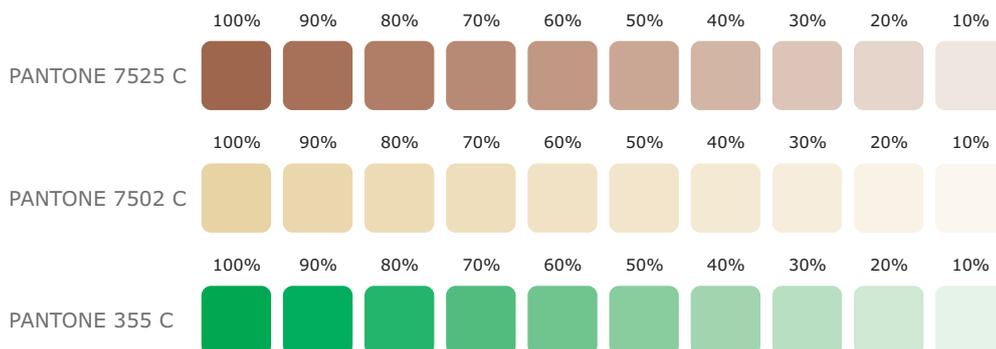
O **Verde (PANTONE 355 C)** denota bem-estar, natureza e meio ambiente, remetendo a campos e florestas abundantes. É a cor da primavera e, portanto, representa saúde, vida e recomeços. Essas associações naturais significam que o verde é uma cor pacífica, com qualidades relaxantes que dão equilíbrio, harmonia e estabilidade.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.

PANTONE 7525 C	PANTONE 7502 C	PANTONE 355 C
158 R 112 G 82 B  C 11 M 51 Y 59 K 34	214 R 191 G 145 B  C 0 M 8 Y 33 K 10	0 R 150 G 69 B  C 95 M 0 Y 98 K 0



escola
moara
Pedagogia Waldorf



Aplicações (continuação)



Versão Fundo Preto



Aplicação sobre fundo preto ou qualquer outra cor muito escura.

Versão Fundo com Própria Cor



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 7525 C).



Aplicação original sobre fundo com a própria cor (máximo 10% de PANTONE 7525 C).



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 7502 C).



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 355 C).

Versão Fundo Cinza



Aplicação sobre fundo prata ou cinza (até 30% preto).



Aplicação sobre fundo prata ou cinza (mais de 40% preto).



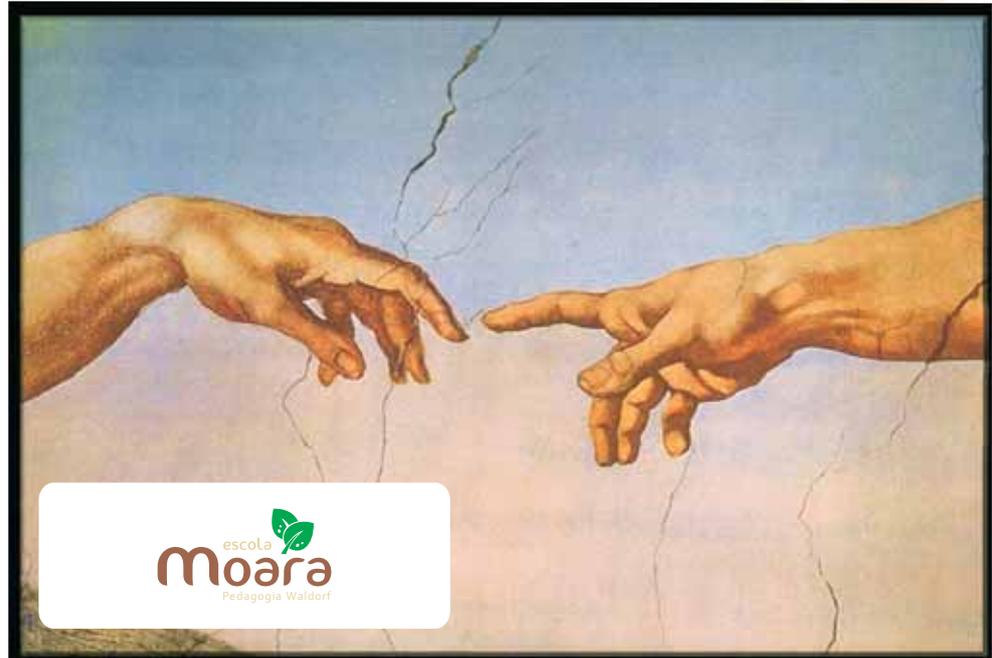
Aplicações (continuação)



Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura (cores que não sejam as institucionais ou o cinza), o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 11, relativas ao "arejamento".

Fundo Fotocromático



Tarjas



Aplicações (continuação)



Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV, Internet e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias. A marca Escola Moara nestas ocasiões é acrescida de reflexo inferior para dar mais presença ao seu ícone e também na palavra "moara".

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 2 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Aplicação Digital



O reflexo é uma cópia da palavra "moara" da marca. Suas cores predominantes são um degradê entre porcentagens de seus respectivos PANTONES (15% PANTONE 7525 C) para o Branco e é posicionada exatamente abaixo destes itens.

Como seu uso é exclusivamente digital, os efeitos apresentados acima são fornecidos em meios digitais.



Cartão de Visitas

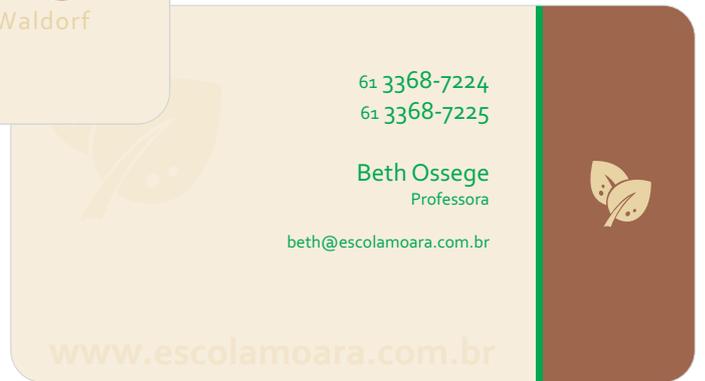


A diagramação do cartão de visita obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da Escola Moara. Os cartões de visita são usados principalmente pelos colaboradores da organização no formato abaixo.

FRENTE



Tamanho: 90 x 50 mm
 Cores: 3 x 0 (Pantones: 7525 C, 7502 C e 355 C)
 Papel: Couchê 240gr
 Laminação BOPP fosca 1 x 1
 Faca Especial
 Aplicação de Verniz Localizado

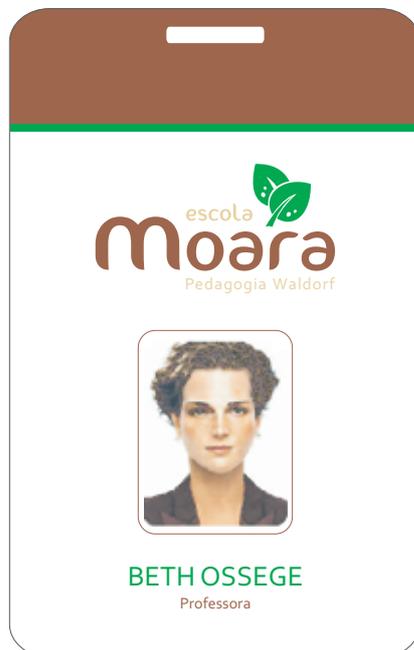


VERSO

Crachá

O crachá é visto diariamente por todos envolvidos com a escola. Um crachá bem apresentável e fiel a identidade visual da escola é imprescindível. Todos os colaboradores da Escola Moara usarão crachás com o formato abaixo:

FRENTE



VERSO



Papel Carta



O papel carta de uma empresa pode ser a primeira impressão que uma pessoa tem de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Tamanho: A4
Cores: 3 x 0 (Pantones: 7525 C, 7502 C e 355 C)
Papel: Sulfite 90gr
Faca Especial



www.escolamoara.com.br



SHIN QI 03 Conj. 08 Casa 26 – Lago Norte - Brasília DF - CEP 71.505-280 - 61 3368-7224 / 3368-7225



SHIN QI 03 Conj. 08 Casa 26 – Lago Norte - Brasília DF - CEP 71.505-280 - 61 3368-7224 / 3368-7225





Designer Gráfico

Eduardo Medeiros de Oliveira

Contatos

+55 61 9241-8514 / +55 61 9175-4096

Endereço

SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul - Brasília DF - CEP. 70.237-050

Escola Moara na Internet

www.escolamoara.com.br

Um Produto



www.midiastudio.com.br

